

Comunicado de imprensa

A Epson anuncia a sua " Environmental Vision 2050"

Este plano estratégico inclui iniciativas chave para fazer face ao aquecimento global, ao esgotamento de recursos a nível mundial e à perda de bio-diversidade.

Bruxelas, Bélgica – 3 de Junho de 2008

Durante uma conferência de imprensa em Bruxelas, Bélgica, Akihiko Sakai, Executive Officer do Gabinete de Estratégia Corporativa da Seiko Epson Corporation, comunicou a Visão Ambiental da Epson para a próxima geração. Discursando na véspera da Green week, Sakai resumiu um ambicioso programa multipartido dedicado a algumas das preocupações meio-ambientais mais prementes, com o horizonte temporal de 2050 e explicou como a Epson tenciona abordá-las durante os próximos 10 anos.

Especificamente, entre os objectivos apresentados hoje, encontrava-se um plano para reduzir significativamente as emissões de CO₂ da empresa através do ciclo de vida dos produtos e serviços, assegurar-se de que todos os produtos são correctamente reutilizados ou reciclados, e tomar parte activa em projectos de bio-diversidade.

A Epson preparou quatro condições-chave tendo em vista trabalhar para alcançar a "Environmental Vision 2050":

- 1) Redução de emissões de CO₂ em 90% durante todo o ciclo de vida do produto.
- 2) Inclusão de todos os produtos nos ciclos de reutilização e reciclagem*.
- 3) Redução de emissões directas de CO₂ em 90%, e eliminação da emissão de gases de aquecimento global para além do CO₂.
- 4) Restauração e preservação da bio-diversidade como um membro do ecossistema, juntamente com as comunidades locais.

Durante os primeiros 10 anos, Epson irá perseguir quatro acções direccionadas para alcançar os objectivos da " Environmental Vision 2050".

1. Reduzindo o CO₂ na produção de peças (designs que poupam energia e recursos)
As peças contribuem para a mais alta percentagem de emissões de CO₂ nos ciclos de vida dos nossos produtos. Por isso, para minimizar os impactos ambientais derivados da produção de peças, a Epson conduzirá revisões fundamentais na fase de desenho do produto para reduzir os tamanhos e o peso das peças e para reduzir o seu número.

Ao mesmo tempo, pretendemos solicitar a compreensão e cooperação dos fornecedores no realinhamento dos centros de produção e na revisão da distribuição e logística.

2. Desenvolvendo um modelo de negócio no qual os produtos finais têm um ciclo de vida mais longo e por fim são devolvidos à Epson
Para além de aumentar o tempo de vida útil dos seus produtos, a Epson procurará construir um modelo de negócio que permita um ciclo eficiente de recursos. Entre as áreas a serem examinadas estão a de reutilização de produto, leasing e alugueres.
3. Mobilizando um grupo de especialistas para reduzir para metade o uso de energia nas cleanrooms (áreas de ambiente controlado)
As cleanrooms são a maior fonte de emissões directas de CO₂ na Epson, contando para a libertação de aproximadamente 300,000 toneladas deste gás. Por esse motivo, a Epson irá formar uma equipa de especialistas para promover o desenvolvimento de tecnologias que limitarão a necessidade de cleanrooms, assegurando que a energia só é utilizada nos tempos, espaços e quantidades necessárias. A empresa irá em seguida reduzir o uso de energia através da consolidação de cleanrooms.
4. Apoiando os trabalhadores em actividades de reflorestação e de preservação meio-ambientais
A Epson irá aumentar a cooperação com governos locais e com NPOs/NGOs na criação de programas de reflorestação para os quais os trabalhadores da Epson podem oferecer o seu tempo voluntariamente, de acordo com as necessidades das comunidades nas quais a Epson opera. A Epson irá também reunir ideias dos seus trabalhadores e fornecer apoio para programas de preservação ambiental nos quais podem participar.

Este plano a 10 anos resultará num grande esforço da empresa. A Epson levará a cabo uma abordagem flexível com relação às suas iniciativas planeadas, adaptando-as conforme as necessidades a quaisquer alterações do ponto de vista académico nos assuntos relativos ao meio-ambiente ou altos interesses dos seus accionistas no que diz respeito a esta matéria ,entre outros. As iniciativas irão então envolver gradualmente a empresa de forma a posicionar e a maximizar o seu potencial.

"A Epson está a enviar um claro sinal ao mundo de que está seriamente envolvida no que respeita a problemas globais. O nosso objectivo é reduzir as emissões de CO₂ dentro do ciclo de vida dos nossos produtos e serviços em cerca de 90% no ano de 2050 comparando como os níveis actuais, de forma a manter as emissões abaixo da capacidade de absorção de CO₂ da Terra. Gostaríamos de convidar outros membros da indústria da impressão e imagem a igualar ou suplantar os nossos objectivos. Esse seria o único momento em que estaríamos satisfeitos em ser os segundos melhores" disse Akihiko Sakai.

Acrescentou: "Estamos a enviar um convite para todas as indústrias para que se juntem a nós para encontrar formas concretas de abordar os problemas da mudança global do clima. É da responsabilidade de todos os que estão nessa posição de alterar o seu comportamento de

forma a reduzir o seu peso no meio-ambiente. Não está em causa se podemos atingir ou não estes objectivos. Todos sabemos que o fracasso teria consequências catastróficas e que simplesmente não é uma opção”.

Na área da alteração climática, a "Environmental Vision 2050" apela para a redução de emissões directas de CO₂ em 90% e eliminação completa de outros gases por parte da empresa. A Epson atingirá esta redução através de um foco na redução do uso de CO₂ nas cleanrooms, o qual representa 40% de todas as emissões por parte de empresas neste momento.

A inovação técnica da Epson é um factor-chave na contribuição para a poupança substancial de energia, pelo que o consumo de energia por parte das impressoras a jacto de tinta Epson foi reduzido em 73% nos últimos 4 anos, e o dos videoprojectores em 90% nos últimos 10 anos. A exclusiva tecnologia jacto de tinta Epson Micro Piezo, desenvolvida pela Epson para as suas duradouras cabeças de impressão reduz as quantidades de Voltagem e corrente necessárias e como tal, reduz significativamente o consumo de energia.

A mesma tecnologia é usada para reduzir a quantidade de matéria prima por exemplo chips e outros componentes electrónicos. Este é um primeiro passo para abordar a escassez de recursos que o mundo brevemente irá enfrentar e que já pode ser observada pelo considerável aumento nos preços das matérias primas nos últimos anos.

Mesmo que o aumento da temperatura pudesse ser restrito a apenas dois graus, o aquecimento global poderia potencialmente significar a extinção de 25% de todas as espécies naturais. Esta é a razão pela qual a Epson irá também focar-se na protecção da biodiversidade; não podemos aceitar que 25% de todas as espécies naturais possam desaparecer. A Epson tem estado a desenvolver iniciativas para a reflorestação e a protecção da floresta há vários anos. Estes estão a ser levados a cabo em várias localidades no mundo inteiro, tais como Indonésia, Filipinas, Portugal e Alemanha. Proteger as florestas e outros ecossistemas valiosos ajudará a preservar a biodiversidade.

Uma vez que a "Environmental Vision 2050" da Epson inclui alguns desafios bastante sérios, necessitando de abordagens e soluções que são totalmente novas e que podem causar mudanças drásticas na organização da empresa, um painel de especialistas será criado tanto no Japão como na Europa. O objectivo deste grupo de especialistas do Ambiente é o de beneficiar dos seus conselhos independentes, no que respeita aos cenários, processos e métodos necessários para realizar este plano de longo prazo da Epson. Este processo tem várias fases que irão influenciar a composição do painel. Por sua vez, a Epson partilhará os resultados da sua própria pesquisa sobre como reduzir as emissões e a escassez de matéria prima com outras empresas desejando melhorar a sua contribuição para um mundo melhor.

"Environmental Vision 2050"

Reconhecendo que a capacidade de carga da Terra é limitada e acreditando que todos temos que partilhar a responsabilidade para reduzir os impactos meio-ambientais de forma igual, a Epson tem por objectivo reduzir as emissões de CO₂ em 90% durante o ciclo de vida de todos os seus produtos e serviços até ao ano 2050.

Ao mesmo tempo, como um membro do ecossistema, a Epson continuará a trabalhar para restaurar e proteger a bio-diversidade * juntamente com as comunidades locais .

Para obter informações adicionais tais como imagens e apresentações da conferência de imprensa, visite o site www.epson-europe.com/environment/environmental-vision/

Glossário

Capacidade de carga ambiental

A quantidade de actividade humana e de materiais perigosos (substâncias que degradam ou poluem o ambiente) que podem ser suportadas sem enfraquecer o ambiente.

Na "Environmental Vision 2050" o dióxido de carbono está citado como um material prejudicial, e a capacidade de carga do ambiente está assumida como sendo a capacidade do ambiente natural da Terra para o suportar.

Biodiversidade

Diversidade Biológica, i.e. a existência de diversas formas de vida num dado ecossistema.

A Convenção sobre Diversidade Biológica define este termo como "A variação entre organismos vivos de todas as fontes incluindo, terrestre, marítima, outros ecossistemas aquáticos e os complexos ecológicos dos quais fazem parte; isto inclui a diversidade dentro das espécies, entre elas e dos ecossistemas.

Recursos do ciclo de reciclagem

Um sistema no qual a entrada de novos recursos está gradualmente reduzida pela repetida reutilização e reciclagem de recursos usados em anteriores produtos.

Sobre o Grupo E

A Epson é líder em produtos de imagem incluindo impressoras, projectores 3LCD e LCDs de pequeno e médio formatos. Com uma cultura de inovação e criatividade, a Epson está profundamente comprometida em se superar e exceder as expectativas dos seus clientes em todo o mundo com produtos reconhecidos pela sua qualidade superior, funcionalidade, compacidade e eficácia energética.

O grupo Epson é composto por uma rede de 87.626 funcionários, distribuídos por 117 empresas em todo o mundo, e orgulha-se de ser um importante contributo para com o ambiente global e, em particular, para com as comunidades onde se encontra radicado. O Grupo Seiko Epson, empresa nipónica cotada na Bolsa de Tóquio, consolidou vendas de 1416 biliões de ienes no ano fiscal de 2008.

Para obter mais informações disponíveis para a imprensa:

EPSON Portugal,
Comunicação e Relações Públicas
Filipa Campos
filipa_coelho@epsc

Tel: 21 303 1234